

## ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Кумпилова Тагира Маратовича  
«Имидж Республики Адыгея в пространстве социальных медиа»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата социологических  
наук по специальности 5.4.6 – социология культуры**

Диссертационное исследование Т.М. Кумпилова посвящено актуальной для социологической науки теме, связанной с конструированием имиджа различных регионов нашей страны. Как справедливо утверждает автор, «в условиях федеративного устройства государства потребность конструирования имиджа проявляется не только на уровне страны в целом, но и в отдельных ее регионах» (стр. 3). Мы солидарны с точкой зрения диссертанта, в соответствии с которой огромную роль в продвижении позитивного имиджа региона играет социокультурный потенциал этноса, который выражается в создававшихся веками традиционной культуре, обычаях и ценностях адыгов: культурная компонента в коммуникациях Адыгеи содержит один из важных ресурсов эффективного имиджевого позиционирования республики.

На наш взгляд, проблематика конструирования имиджа Республики Адыгея в сфере сетевых коммуникаций в исследовательской литературе не стала предметом комплексного социологического изучения, что и определило научную новизну диссертации Кумпилова Тагира Маратовича. Автору удалось реализовать основополагающую цель своего диссертационного исследования, связанную с выявлением структурных и типологических особенностей имиджа Республики Адыгея в социальных медиа.

Диссертант опирается на солидную эмпирическую базу, включившую результаты авторского социологического исследования, проведенного в 2020 г. Наряду с материалами авторских прикладных исследований в работе использовались результаты федеральных статистических наблюдений и материалы социологических исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения, Фонда общественного мнения и других исследовательских структур.

Диссертация Кумпилова Тагира Маратовича имеет высокую научную и практическую значимость: его положения могут быть использованы в процессе формирования позитивного имиджа Республики Адыгея. Основные положения диссертационного исследования, теоретические подходы и выводы нашли отражение в ряде научных публикациях, а также изложены в большом

количестве докладов и сообщений на научных форумах.

В автореферате диссертации отражены ее базовые положения, представлено основное содержание работы, которая имеет четкую структуру и состоит из введения, двух глав и шести параграфов, заключения, списка литературы и приложения.

В целом, на наш взгляд, диссертационное исследование «Имидж Республики Адыгея в пространстве социальных медиа» соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Кумпилов Тагир Маратович, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата социологических наук по специальности по специальности 5.4.6 – социология культуры.

Доктор социологических наук  
(22.00.04 – социальная структура,  
социальные институты и процессы),  
доцент, профессор кафедры теории и  
истории государства и права ФГБОУ ВО  
«Ростовский государственный  
экономический университет» (РИНХ)



Петр Сергеевич Самыгин

06.10.2021 г.



ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»  
(РИНХ)

Юридический адрес:

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69

тел.: + 7 (863) 263-30-80

Официальный сайт: <https://rsue.ru/>

E-mail: [main@rsue.ru](mailto:main@rsue.ru)